

## TERMINOS DE REFERENCIA

<b>Título de la Consultoría</b>	Consultoría para facilitar Escuela De Liderazgo Femenina y Escuela de Liderazgo para jóvenes en República Dominicana, en el marco del proyecto “Organizaciones Bananeras Sostenibles”.
<b>Unidad de dependencia</b>	Programas y Proyectos
<b>Alcance</b>	<b>República Dominicana</b> Noroeste: Valverde y Monte Cristi Zona Sur: Azua y Barahona
<b>Relaciones internas</b>	Coordinadora de Unidad de Gestión de Programas y Proyectos CLAC Oficial de Proyecto Técnico(a) de Proyecto
<b>Relaciones externas</b>	Organizaciones de pequeños(as) productores(as) OPPS participante del proyecto. Coordinadora Dominicana de Pequeños(as) Productores(a) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (COORDOM)
<b>Reporta a</b>	Técnica de Proyecto / Oficial de Proyecto

### 1. ACERCA DE CLAC.

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) es una asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPPs) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en “Coordinadoras Nacionales” y “Redes”; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as) agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo; asimismo, facilitar asistencia a sus asociados/as, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC, 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios, 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembro, 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos, 5) Incidencia, 6) Ejes transversales: género, cambio climático, soberanía alimentaria, protección infantil, inclusión de jóvenes, sostenibilidad ambiental, y buenas prácticas laborales.

### 2. ACERCA DEL PROYECTO: “Organizaciones Bananeras Sostenibles”

El objetivo general del proyecto es “Fortalecer los medios de vida sostenibles de los(as) pequeños(as) productores(as) de banano de comercio justo, de sus familias y de sus comunidades, en las zonas de producción más importantes del Perú (Valle del Chira) y de República Dominicana (noroeste y sur del País)”.

#### Los objetivos específicos del proyecto son:

-Mejorar, de manera sostenible, las condiciones de producción, la productividad y la calidad del banano de comercio justo de los(as) pequeños(as) productores(as) de 5 cooperativas del Valle del Chira en el Perú y 6 cooperativas en el noroeste y sur de República Dominicana.

-Mejorar las competencias de las cooperativas en materia de gestión, comercialización, comunicación e inclusión de jóvenes y mujeres, a fin de aumentar su competitividad.



### 3. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Facilitar la implementación de 02 Escuelas de Liderazgo, una para mujeres y otra para jóvenes, en República Dominicana de acuerdo con la guía desarrollada por el proyecto OBS. Motivar el involucramiento y apropiación de las mujeres participantes a lo largo del proceso de implementación de manera participativa con la gobernanza de la escuela.

### 4. PRODUCTOS ESPERADOS

- Producto 1: Plan de Implementación Escuela de Liderazgo Femenina y Escuela de Liderazgo para Jóvenes, que incluya
  - Plan de trabajo por Escuela
  - Propuesta de cronograma de sesiones por Escuela
- Producto 2: Primer Informe del avance al 50% de la Implementación de la Escuela de Liderazgo Femenino:
  - Reporte programático
  - Reporte de Evaluación de entrada
  - Fotos / vídeos
- Producto 3: Primer Informe del avance al 50% de la Implementación de la Escuela de Liderazgo para Jóvenes:
  - Reporte programático
  - Reporte de Evaluación (cómo va el proceso)
  - Fotos / vídeos
- Producto 4: Informe del 100% de la Implementación de Escuela de liderazgo Femenino:
  - Reporte programático, que incluya lecciones aprendidas durante la implementación y recomendaciones para futuras Escuelas.
  - Reporte de Evaluación de salida
  - Testimonios de participantes
  - Fotos / vídeos
- Producto 5: Informe del 100% de la Implementación de Escuela de liderazgo para jóvenes:
  - Reporte programático que incluya lecciones aprendidas durante la implementación y recomendaciones para futuras Escuelas.
  - Reporte de Evaluación de salida
  - Testimonios de participantes
  - Fotos / vídeos

#### ▪ REQUISITOS DEL(A) CONSULTOR(A) Y/O SU EQUIPO

N°	DESCRIPCIÓN	Indispensable	Deseable
1	Título profesional en Sociología, Psicología, Ciencias económicas, políticas, antropología, y afines	X	
2	Experiencia al menos 3 años en docencia o Facilitadora en proyectos similares.	X	
3	Alta capacidad para la comunicación oral y escrita en un contexto multicultural	X	
4	Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo y del Comercio Justo.		X

#### ▪ CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

**Duración.** Esta consultoría está prevista para 4.5 meses contadas a partir de la firma del contrato.



**Pago.** Se realizará de la siguiente manera:

Producto	Porcentaje
A la Firma del contrato y entrega del producto 1	20%
A la entrega del producto 2 y producto 3	25%
A la entrega del producto 4	25%
A la entrega del producto 5	30%

▪ **RECEPCION DE PROPUESTAS**

- ❖ Con base en la revisión de los términos de referencia podrán enviar su propuesta técnica<sup>1</sup> y económica a la dirección electrónica: [thania.p@clac-comerciojusto.org](mailto:thania.p@clac-comerciojusto.org) con copia a [david.c@clac-comerciojusto.org](mailto:david.c@clac-comerciojusto.org) con el asunto: **Escuela de Liderazgo Proyecto Banano-AFD.**
  
- ❖ Se recomienda que las personas interesadas envíen sus propuestas con los siguientes elementos:
  - Propuesta Metodológica
  - Propuesta financiera (Deben incluir todos los costos derivados para obtener los productos y considerar los impuestos de ley)
  - Plan de trabajo y cronograma.
  - Roles y responsabilidades del equipo participante (de presentar equipo)

Fecha límite de recepción de ofertas es el **30 de mayo de 2023.**

*"Este proyecto está cofinanciado por la Agence Française de Développement"*

---

<sup>1</sup> Se requiere como anexo una página de Curriculum Vitae del consultor(a)