TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de Servicios Profesionales para Realización de Gira de Visibilidad y Comunicación del Desarrollo del programa FO4ACP en República Dominicana 2024.

I. Antecedentes:

Farmer's Organizations for Africa, Caribbean and Pacific (FO4ACP) en República Dominicana es un proyecto de 24 meses de duración que tendrá un tiempo operativo de ejecución de los planes de acción de 21 meses (mayo 2021 a diciembre 2022) el cual ha sido extendido a dieciocho (18) meses más y en donde actualmente se está trabajando con cinco organizaciones de pequeños productores de la zona denominada Línea Noroeste en la República Dominicana. La Santa Cruz (banano), Banelino (Banano) y Juan Cruz (Cacao) Las Mercedes (banano,) y Asoanor (banano) cuyo alcance se extiende a los municipios de Valverde Mao y Puerto Plata. El objetivo del proyecto es el fortalecimiento técnico-productivo, empresarial y organizativo de las organizaciones a través de asesorías, talleres de formación, y acciones complementarias, que fomentan el aprendizaje entre pares y revierten beneficios económicos, sociales y ambientales a las comunidades.

A través del proyecto, se busca contribuir al fortalecimiento del sector agro-productivo en la República Dominicana, al desarrollo económico, a la creación de empleo, a las alianzas comerciales con empresas nacionales e internacionales, al fomento de las exportaciones dentro del marco de los Acuerdos Comerciales y de las prioridades del país y a la distribución nacional de productos saludables y de calidad procedentes de pequeños productores.

El programa FO4ACP apuesta por la equidad e igualdad de género, no solo en el ámbito comercial, sino también humana, y en este sentido, la igualdad de género es fundamental. Las mujeres son una parte integral de todas las intervenciones y es fundamental que se las reconozca como agentes de cambio. La inclusión de género va desde la toma de decisiones hasta la gestión agrícola y juega un papel central en la estructuración de las OP con el objetivo de desarrollar mujeres líderes. Es un componente transversal para todas las agencias agrícolas, contando con personal especializado para la inclusión de género y herramientas desarrolladas y formativas basadas en enfoques participativos en igualdad de oportunidades para todos, integrando también el enfoque de cadena de valor.

Acerca De Trias Y Clac

Trías ha incluido en el corazón de su teoría del cambio, la importancia del desarrollo sostenible e inclusivo. Durante varios años, Trias está promoviendo esfuerzos reales hacia estrategias de intervención que creen condiciones estructurales donde las mujeres y los jóvenes, puedan beneficiarse de sus contribuciones al bienestar de la familia, la cadena de valor y/o las organizaciones a las que pertenecen. Trias Centroamérica ha pasado por un proceso de sensibilización de más de 10 años, y ha desarrollado tras 4 años una sistematización de experiencias con socios en El Salvador su "Ruta hacia la transversalización de género" que proporciona a los asesores y socios un conjunto completo de herramientas para acompañar a los socios con su integración de igualdad de género (cf. sitio web Trias/Inglés:

https://www.trias.ngo/en/gender-inclusion-trajectory Caja de herramientas inglés-francés). Más que una caja de herramientas es un enfoque para promover el cambio a nivel individual y organizativo, trabajando desde el corazón (creencias, valores, actitudes), cabeza (conocimiento, estrategia) y con las manos (instrumentos, herramientas, etc.). Este enfoque ha sido validado en varios países de América Latina y ha sido parte de trayectorias de aprendizaje en Guatemala y Filipinas.

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños Productores(as) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes de Productos"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo, asimismo facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecimiento Organizacional y Operativo de CLAC, 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios, 3) Fortalecimiento y Desarrollo de nuestras organizaciones miembro, 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos, 5) Incidencia, 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas Prácticas Laborales.

Finalidad y Objetivos

Realizar la visibilidad comunicacional (diseño de la línea gráfica, fotográfica y videos de alta calidad, sistematización de historias de éxitos y materiales comunicacionales POP) sobre el impacto logrado en cinco (5) asociaciones de productores y productoras de Banano y Cacao documentando las principales acciones del programa FO4ACP en República Dominicana durante su periodo de ejecución.

1. Objetivo de la Consultoría

Realizar 10 sesiones de trabajo que permita realizar giras de para cinco asociaciones de productores de Banano y Cacao en las Provincias Valverde y Puerto Plata: Diseño de la línea grafica del proyecto FO4ACP, fotografías, videos cortos para redes en formatos horizontales y verticales, video resumen 2 minutos HD por cada asociación, un banners para cada asociación), que reflejen el impacto alcanzado por el proyecto en cuanto a la entrega de servicios económicos a través de cadenas de valor prioritarias; facilitación del entorno empresarial inclusivo; desarrollo y fortalecimiento institucional de organizaciones de base de productores de Banano y Cacao en las provincias de Valverde y Puerto Plata aplicando todas las técnicas de fotografía, filmación y otros recursos audio visuales, en donde se protagonicen a las personas claves involucradas en el programa.

2. Objetivos Específicos

• Un diseño de la línea gráfica que incluya la tipografía, los logos, colores, el uso de la línea, espacio y forma, aplicaciones y adaptaciones[1], entre otros aspectos.

• Diez (10) sesiones de fotografías que reflejen; a) el impacto alcanzado por el proyecto en cuanto a la entrega de servicios económicos a través de cadenas de valor prioritarias; b) la facilitación del entorno empresarial inclusivo a través de nuevos modelos de negocio y diversificación de la cadena de valor; c) desarrollo y fortalecimiento institucional de organizaciones.

• Diez (10) videos cortos testimoniales para redes en formatos horizontales y verticales que reflejen, a) la implementación de nuevos emprendimientos generados por mujeres y personas jóvenes principalmente; b) el fortalecimiento y desarrollo organizacional de las estructuras de gobernanza.

• Cinco (5) videos resumen de 2 minutos HD por cada asociación que permitan visibilizar los principales logros alcanzados a través del programa proyectando al cadena de valor del banano y cacao, historias de éxitos, actores y actoras claves dentro del programa.

• Cinco (5) Diseño, diagramación e impresión de 5 Banners por cada asociación que forma parte del FO4ACP.

• Entrega total de todo el material recopilado durante la Consultoría, fotografías, videos, banners y todo lo utilizado para la producción audiovisual, por ser propiedad intelectual del programa FO4ACP, así mismo el material sin procesar para futuros usos.

3. Alcance de la Consultoría

• Durante la implementación de la consultoría el consultor/a debe mantener estrecha comunicación con el personal del programa FO4ACP, específicamente con el equipo operativo en campo.

• Las fotografías deben de reflejar el objetivo general del programa: Contribuir al fortalecimiento de las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores de cacao y / o banano Fairtrade, sus familias y comunidades en República Dominicana.

• Las fotografías deben ser entregadas en formato RAW y JPEG (ambas versiones) en la más alta definición, 300 DPI ya reveladas.

• Los materiales producidos, elaborados y editados son propiedad del Consorcio del programa FO4ACP, por lo tanto, se requiere suma confidencialidad con el manejo de la información y firma de los permisos para uso de imagen o derecho de autor.

• La consultoría se realizará de forma independiente, pero deberá establecer un calendario con fechas estipuladas para cumplimiento de metas y avances en el periodo de esta, este cronograma debe ser articulado y coordinado con el comité operativo del programa y las asociaciones que forman parte.

[1] Una marca debe ser consistente en todas las aplicaciones y adaptaciones, incluyendo papelería, publicidad, sitios web y otros materiales de marketing.

4. Principales Actividades

• Para orientar la secuencia de la consultoría en el plazo de 1 mes, se propone que la persona, en estrecha comunicación y coordinación con el equipo operativo del programa FO4ACP, a través de reuniones bilaterales, reuniones de coordinación, comunicación fluida por distintos medios (teléfono, correo, plataformas virtuales de comunicación, redes sociales, etc) y otras que se consideren necesarias.

• Utilizar equipos de buena calidad que garanticen la calidad de los productos.

• Manejo constante del criterio de imagen corporativa de TRIAS, para aplicar dichos criterios en captura fotográfica y filmación de videos que se requieran.

• Todo el material debe contar con el permiso de la persona/as por escrito en el formato entregado por Consorcio TRIAS.

• Todo el material fotográfico conlleva un nivel apropiado de validación, aprobación y de producto final, por lo que también se espera estrecha cooperación, puntualidad y responsabilidad en los mismos.

• Estar dispuesto y ser flexible ante evaluaciones periódicas y revisión de los materiales elaborados, para una mejora continua.

5. Productos esperados

Los productos comunicacionales que se esperan, por medio de esta consultoría son algunos de los ya establecidos en el proyecto y otros que se generen posteriormente a lo presentado en estos TdR´s, los cuales son:

Producto	Descripción	Entregables	Fecha de entrega
Producto 1	Un diseño de la línea gráfica que incluya la tipografía, los logos, colores, el uso de la línea, espacio y forma, aplicaciones y adaptaciones[2], entre otros aspectos.	La línea gráfica	Primera fase marzo /24
Producto 2	10 sesiones de fotografías de acuerdo con calendario	50 a 80 fotografías correspondiente	Primera fase marzo /24 Segunda fase septiembre 24

[2] Una marca debe ser consistente en todas las aplicaciones y adaptaciones, incluyendo papelería, publicidad, sitios web y otros materiales de marketing.

	establecido por componente	a 10 sesiones	
Producto 3	Diez (10) videos cortos testimoniales de acuerdo con calendario establecido por componente	10 videos cortos testimoniales correspondientes a 10 sesiones.	Primera fase marzo /24 Segunda fase septiembre 24
Producto 4	5 videos resumen de 2 minutos HD.	5 videos resumen de 2 minutos HD. Correspondiente a 5 visitas.	Primera fase marzo /24 Segunda fase septiembre 24
Producto 5	5 Banners proyecto uno por cada asociacion visibilizando el programa FO4ACP	5 Banners proyectos uno por cada asociacion.	Primera fase marzo /24

* Con todo lo anterior expresado, se espera que la persona contratada cumpla si es necesario, con varias acciones a la vez, por lo que los productos se espera que de igual forma contengan dichos requerimientos aquí expresados.

6. Duración de la consultoría y forma de pago

Duración: La Consultoría tendrá una duración de 30 días de trabajo según calendario de implementación a partir de la firma del contrato.

Lugar: Debido a la naturaleza de la consultoría se realzaría en campo Provincias Valverde y Puerto Plata.

7. Forma de pago

El pago se realizará según lo establecido en un 30% contra entrega de la presentación del cronograma, factura y contrato firmado, 40% segundo pago al presentar primera fase de los productos 1, 2 , 3 y 4 y finalmente el 30% al entregar segunda fase de los productos 1,2, 3 y 4 aprobado por el consorcio FO4ACP, la entrega de las versiones finales en los formatos requeridos, además del envío previo de la factura por los servicios y contra aprobación por escrito de las fotografías en su versión final.

8. Perfil de la persona

• Publicista.

• Con conocimientos y experiencia en el campo de la comunicación, fotografías e imagen institucional a nivel social, enfocado en organizaciones, instituciones nacionales e internacionales.

• Al menos 3 años de experiencia (deseable).

• Creativo y que pueda emplear técnicas de comunicación, publicidad y fotográficas para materiales impresos, redes sociales y de alto contenido.

• Que transmita ideas, sentimientos y contenido a través de las imágenes y videos.

• Excelente manejo de cámaras otras herramientas de acuerdo con las últimas tendencias.

• Excelente manejo de equipo tecnológico (Drones y cámaras de alta calidad, luces, etc).

• Excelente capacidad de comunicación y facilitar procesos.

• Habilidad para abordar de manera positiva y en un estilo multidisciplinario el trabajo

en equipo.

9. Requisitos para presentarse a la oferta

- Portafolio de trabajos
- Propuesta de cronograma
- Presupuesto detallado

Propuesta de disponibilidades para giras (6 días continuos, considerando 2 días para movilizaciones y coordinaciones para metodología).

Las personas y/o empresas interesadas deberán remitir su propuesta técnica y económica, bajo los requisitos mencionados. Es importante contemplar su equipo técnico profesional requerido, así como honorarios.

Las personas y/o empresas interesadas deberán remitir su propuesta al correo de Carmen.olivo@trias.ngo esmeralda.cabrera@trias.ngo banelinoproyectos@gmail.com

Fecha máxima de presentación de oferta es: 08 de marzo del 2024. Con el asunto Contratación de servicios profesionales para realización de gira de visibilidad y comunicación del programa FO4ACP. Solo se contactará a la empresa/persona seleccionada. Las cualidades de las personas son decisivas en nuestros procesos de contratación, independientemente de su sexo, edad, origen social o discapacidad.

Se motiva a mujeres y jóvenes a aplicar.