



AGRICORD



FO4ACP
Farmers' Organizations for
Africa, Caribbean and Pacific



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Nombre de la consultoría	Estudio de mercado focalizado e implementación para modelos de negocio de las organizaciones BANELINO y ASOANOR
Alcance	República Dominicana

▪ **Acerca del Proyecto**

Organizaciones de agricultores para África, el Caribe y el Pacífico (**FO4ACP**) en República Dominicana es un proyecto financiado por la Unión Europea y que recibe apoyo técnico de IFAD, coordinado para su ejecución por AGRICORD y en la implementación directa a través de un Consorcio de organizaciones: Acodea, Trias y la “Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo” (CLAC).

En este proyecto, CLAC será responsable de traer el conocimiento de campo, siendo el enlace entre Agencias de Agricord (Trias y Acodea) y las organizaciones de pequeños/as productores/as de la membresía de CLAC, apoyando la creación de negocios dirigidos por mujeres y jóvenes, realizar estudios de mercado y brindar una “perspectiva de comercio justo” a todas las acciones. También se asegurará de que las actividades implementadas estén en línea con los estándares Fairtrade establecidos por el sistema. Finalmente, debido a su posición en el campo, CLAC puede identificar las necesidades de las organizaciones de base para que el rol de las agencias de Agricord puedan ser complementario entre sí y realmente útil para las organizaciones de pequeños(as) productores(as) participantes.

▪ **Acerca de la consultoría**

Se requiere un consultor (a) o equipo de consultores que trabajen en la identificación de mercados a nivel local (región Noroeste, polos turísticos y ciudades de alta actividad comercial) para un posible posicionamiento de los nuevos productos ofrecidos por las organizaciones participantes en el proyecto (Banelino y Asoanor), en el marco de la puesta en marcha de iniciativas de emprendimientos inclusivos previamente identificados por estas organizaciones. Estos son:

- Crianza de ovejas para la comercialización de carne
- Crianza y comercialización de pollos y huevos
- Producción y comercialización de harina de banano para panadería y repostería
- Producción y comercialización de miel de abeja
- Producción y comercialización de coco



AGRI-CORD



FO4ACP
Farmers' Organizations for
Africa, Caribbean and Pacific



Objetivos:

Objetivo general:

Elaborar y presentar un estudio de mercado segmentado geográficamente en República Dominicana para productos provenientes de las siguientes actividades:

- Crianza de ovejas para la comercialización de carne
- Crianza y comercialización de pollos y huevos
- Producción y comercialización de harina de banano para panadería y repostería
- Producción y comercialización de miel de abeja
- Producción y comercialización de coco

Objetivos específicos:

- Identificar el potencial y competitividad de los productos seleccionados a nivel del mercado local (región Noroeste, polos turísticos y ciudades de alta actividad comercial), en base al análisis comparativo con productos similares y factores como calidad, precio, oferta, demanda y estacionalidad.
- Definir mercados o plazas de demanda en donde se valoren las ofertas de emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes.
- Analizar los procedimientos, procesos y requisitos necesarios en la articulación entre la demanda y la oferta a nivel local.
- Establecer los canales de distribución, comercialización, sus precios, márgenes, tiempo de pago, y circuitos de comercialización.
- Elaborar una estrategia de mercadeo y posicionamiento de los productos a nivel local.
- Construir junto a las organizaciones que lideran las iniciativas, un plan de ventas que oriente los procesos de planificación de su producción.

Productos esperados

- **Producto 1: Metodología y plan de trabajo aprobado.** Elaborar un plan de trabajo detallado sobre la implementación de los términos de referencias que incluyan: un cronograma de actividades para el levantamiento de información en campo y propuesta metodológica contemplando la forma de identificación de actores a quienes se entrevistará.
- **Producto 2: Estudio de mercado:** Estimación de la oferta y demanda a nivel local, las potenciales plazas de comercialización, los precios comparativos de los potenciales competidores y los canales de distribución segregado por producto según lo establecido en los objetivos específicos de los presentes términos de referencia.



AGRI-CORD



FO4ACP
Farmers' Organizations for
Africa, Caribbean and Pacific



- **Producto 3: Informe de estrategia para posicionamiento en mercados.** El equipo o consultor deberá proponer estrategias de mercado para potenciar los mercados tradicionales y el ingreso a nuevos nichos de mercado, para lograr en el corto plazo el posicionamiento de los productos seleccionados. Debiendo de incluir, entre otros: El análisis crítico de la organización, para la integración de los nuevos productos con recomendaciones de cambios y modificaciones necesarias administrativas y de funcionamiento; además, deberá incorporar un plan de ventas y de participación en ferias, biotiendas, supermercados, y otros, a nivel local.
- **Producto 4:** Realizar la presentación de los resultados de la consultoría a las organizaciones, donde participaran los tomadores de decisiones junta directiva, dirección ejecutiva, grupos de mujeres y jóvenes, el personal técnico de la organización y el equipo operativo para una mayor socialización de la información que garantice su mayor ajuste a la realidad local de los participantes, así como su apropiación y uso adecuado en el proceso de toma de decisiones a futuro.

Enfoque metodológico

Para la realización de esta consultoría se recomienda:

- Mantener reuniones de coordinación con las organizaciones participantes, equipo técnico del consorcio CLAC-TRIAS-ACODEA y comité operativo del proyecto.
- Presentar la caja de herramientas con los instrumentos y técnicas cualitativas y cuantitativas que serán utilizadas para el levantamiento de información en campo y de fuentes secundarias.
- Preparar una base de datos (formato Excel) sistematizando y organizando la información hallada como resultado del trabajo realizado a través del trabajo de campo sobre ofertas y demandas de los productos, y las demás variables consideradas.
- Sistematizar las evidencias de todas las actividades a través de minutas u otras fuentes de verificación.
- Presentar un documento que contenga como resultados del estudio consulta y análisis de las políticas, normativas, ordenanzas y otros instrumentos legales que regulen el proceso de producción y comercialización de los productos.
- El consultor o empresa consultora deberá presentar los principales resultados del estudio a las organizaciones participantes para su validación.



REQUISITOS DEL PUESTO

Área	Detalle	Indispensable	Deseable
Formación académica	Profesional de administración de empresas, Mercadeo y afines.	X	
Experiencia previa	Como mínimo 03 años de experiencia demostrada en trabajos similares.	X	
	Trabajando con organizaciones de agricultores asociativas o cooperativas.	X	
	Trabajos en el sector agrícola o empresas relacionadas a los productos seleccionados.	X	
Conocimientos especializados	Conocimiento del sector de las organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo		X
	Conocimientos en empresarialidad inclusiva, sobre todo, emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes.		X
	Capacidad para la redacción de documentos en función al análisis crítico de resultados cuantitativos y cualitativos.	X	
Manejo de programas o sistemas	Uso de office	X	
	Manejo de sistemas para análisis de información y base de datos	X	

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Duración: esta consultoría está prevista para desarrollarse en 4 meses a partir de la firma del contrato, sin prorrogas o extensión de tiempo para cumplir con el contrato, debido a la finalización del proyecto.
- Pago: se realizarán los desembolsos contra entrega de productos de la siguiente manera:
 - a) 30% posterior a la firma de contrato y contra entrega del producto 1.
 - b) 30% contra entrega del producto 2.
 - c) 40% contra entrega de la presentación final de informe y los productos 3 y 4.

IMPORTANTE

- Durante el tiempo de la contratación, se tendrá apoyo permanente por parte del equipo técnico del consorcio TRIAS-CLAC-ACODEA, así como, del comité operativo del proyecto con representación de cada organización.



AGRI-CORD



FO4ACP
Farmers' Organizations for
Africa, Caribbean and Pacific



RECEPCION DE PROPUESTAS

Con base en la revisión exhaustiva de los términos de referencia podrán enviar su propuesta técnica y económica a las direcciones electrónicas: fairtrade.asoanor@yahoo.com, banelinoproyectos@gmail.com con copia a santo.r@clac-comerciojusto.org con el asunto: “**Consultoría Estudio de Mercado-FO4ACP**”

- Se recomienda que las personas interesadas envíen sus propuestas con los siguientes elementos:

- Propuesta metodológica detallada.
- Propuesta financiera que incluya todos los gastos derivados de la consultoría e impuestos de ley.
- Plan de trabajo y cronograma.

La convocatoria estará abierta hasta el **15 de abril de 2024**.